



Commission canadienne
du tourisme

Canadian Tourism
Commission

Bureau 1400, Four Bentall Centre
1055, rue Dunsmuir, C. P. 49230
Vancouver (C.-B.), Canada V7X 1L2
Tél 604 638 8300 Téléc 604 638 8429

Suite 1400, Four Bentall Centre
1055 Dunsmuir St., Box 49230
Vancouver, B.C., Canada V7X 1L2
Tel 604 638 8300 Fax 604 638 8429

À titre d'organisme national de marketing touristique du Canada, la Commission canadienne du tourisme (CCT) dirige, en collaboration avec l'industrie canadienne du tourisme, la promotion du Canada en tant que destination touristique quatre-saisons de premier choix. Elle collabore avec le secteur du tourisme pour préserver son avantage concurrentiel et positionner le Canada comme une destination où les voyageurs peuvent créer leurs propres expériences extraordinaires.

Afin de l'aider à atteindre cet objectif, la CCT cherche à constituer un répertoire de fournisseurs individuels et d'entreprises créatifs et innovants capables de fournir divers services de production vidéo. Nous souhaitons développer un répertoire pour chacun des domaines d'expertise suivants :

- 1) Maison de production offrant une gamme complète de services – Une équipe expérimentée ou des chefs de production pouvant rassembler les personnes ou les entreprises requises pour offrir un large éventail de services. À partir d'un énoncé de projet, transformez nos idées de départ en un produit final épatant et inspirant. Nous voulons miser sur votre équipe et votre capacité à réunir les bonnes personnes pour effectuer le travail!
- 2) Équipe de production réduite – Capable d'accepter un énoncé de projet et de l'exécuter! Faisant preuve de rapidité et de souplesse, vous travaillez seul ou avec d'autres professionnels de confiance, habituellement une équipe de prise de vue et de son. Les images croquées sur le vif sont votre force : entrevues de dernière minute, phénomènes naturels, événements en direct et séquences vidéo intemporelles.
- 3) Directeur de production/régisseur général/fixeur – Directeurs de production pouvant s'occuper de tous les aspects de la production et dont la principale responsabilité consiste à créer un environnement dans lequel peuvent s'épanouir les acteurs et les membres de l'équipe de tournage. Les régisseurs généraux et les fixeurs ont de nombreuses compétences en commun avec le directeur de production. Toutefois, ils doivent aussi s'occuper des divers aspects sur les lieux de tournage extérieur, hors du studio principal, et connaître parfaitement la population, la culture et la géographie des lieux. Nos attentes sont élevées. Épatez-nous!
- 4) Vidéographe pour réseaux sociaux – Capable de produire, de diriger, de filmer et de monter des vidéos devant être diffusés dans les médias sociaux et qui s'adressent aux jeunes et aux utilisateurs des médias sociaux. Vous devez pouvoir fournir des services dans diverses régions et villes du Canada. Les vidéographes qui sauront démontrer qu'ils peuvent être créatifs dans la capture d'images et le posttraitement des images se démarqueront.

La CCT invite les fournisseurs individuels et les entreprises qui possèdent les compétences, les connaissances et l'expertise nécessaires pour fournir ces services à soumettre une proposition portant sur un, deux, trois ou quatre services.

La CCT publie cette demande de qualification (DDQ) sur le site [Achatsetventes.ca](http://achatsetventes.ca) du gouvernement du Canada. La DDQ s'intitule « Services de production vidéo » et son numéro de référence sur [Achatsetventes.ca](http://achatsetventes.ca) est le PW-14-00620827. Pour consulter la DDQ et en savoir davantage, cliquez sur le lien suivant :

<https://achatsetventes.gc.ca/donnees-sur-l-approvisionnement/appels-d-offres/PW-14-00620827>